

Wat is Vice?



De Morgen,
Vr. 07 Nov. 2014, Pagina 30

Drie jonge Canadezen begonnen in 1994 met The Voice of Montreal, een gratis maandelijks punkmagazine. Twee jaar later veranderden ze de naam in Vice en begon de geleidelijke expansie. Vice is nu uitgegroeid tot een mediamerk dat op verschillende platformen actief is. Het magazine wordt nog steeds uitgegeven, maar de focus ligt op digitaal. Naast de moedersite is er onder meer nog News, Motherboard (technologie), Thump (elektronische muziek), i-D (mode), Noisy (alternatieve muziek) en Food (over eetcultuur). Volgend lanceert het ook nog een sportkanaal.

Vice is vooral spraakmakend met zijn videoreportages, die het op de eigen platformen toont en op tv-zenders. In de VS heeft Vice een eigen programma op HBO en onlangs sloot het een joint-venture met de Canadese mediagroep Rogers om een tv-kanaal op te richten. Daarnaast organiseert Vice evenementen, produceert het ook films en documentaires, heeft het een platenlabel en geeft het boeken en dvd's uit.

Vice werkt ten slotte ook als communicatiebureau voor merken die jongeren willen bereiken. Voor die merken maakt Vice branded content. Een video die het maakte voor Vodafone kreeg dit jaar een award op de Cannes Lions. Met Vice Digital verkoopt het in de Benelux ook reclame voor zeventig websites die mikken op millennials.

JAN DEBACKERE ■